

Eixo 1- Orientação para o cliente (*Políticas da Qualidade, Qualidade de Vida, Ética e Participação*)

1.1 Objetivo estratégico – Promover a implementação de serviços em resposta às necessidades identificadas

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
1.1.1. Prestar apoio social	Alargamento da resposta Lar Residencial 1	Nº de ações	0	1	0	0
1.1.2. Edificar nova estrutura de Lar residencial	Deslocalização da resposta Lar Residencial 1	Nº de ações	0	1	0	0
1.1.3. Alargar os serviços na resposta social CAO/CACI P. Mós	Realização de reunião com o CLAS P. Mós (justificação de necessidade de um projeto aberto à comunidade-percurso pedestre com ginásio ao ar livre)	Nº de ações	1	0	0	0
	Cedência de terreno anexo ao pólo intermunicipal por parte da CMPM	Nº de ações	0	1	0	0
1.1.4. Requalificar os espaços de CAO/CACI (1, 2 e 3 - Leiria)	Candidatura ao programa Centro20-30 e execução	Nº de ações	1	1	1	1
1.1.5. Alargar os serviços na resposta social Intervenção Precoce	Alargamento dos acordos com o ISS para as Equipas Locais de Intervenção Precoce (Leiria 1 de 60 para 80; Leiria 2 de 60 para 80 e; P. Mós/Batalha de 45 para 60)	Nº de ações	1	0	0	0

1.2 Objetivo estratégico – Promover a participação social e o exercício de cidadania dos clientes

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
1.2.1. Proporcionar a consciencialização e participação dos clientes no exercício e utilização dos seus direitos e mecanismos disponíveis, aumentando a sua capacidade de autorrepresentação	Planeamento e execução de um plano de trabalho – CAO/CACI Lra (1), CAO/CACI PM (1) - Grupo de autorrepresentação (9; 5, resp)	Nº de clientes participantes	14	14	14	14
	Planeamento e execução de um plano de trabalho – LRE (reunião “tomada de decisões”)		22	22	22	22
1.2.2. Promover a autodeterminação, o controlo pessoal e a participação dos clientes na comunidade em que estão inseridos	Criação e desenvolvimento do projeto: Orçamento Participativo da CERCILEI “Também escolhemos”	Nº de ações	1	1	1	1

PLANO ESTRATÉGICO PARA 2025-2028



1.2.3. Proporcionar condições para garantir a participação dos clientes e aumentar a dos significativos nas atividades e iniciativas institucionais	Realização de um plano de trabalho (PI, PE/PO, AG's, comemoração de datas festivas, atividades com o meio, taxa de retorno ao questionário da satisfação)	Taxa de clientes /significativos participantes	60%	61%	62%	63%
---	---	--	-----	-----	-----	-----

1.3 Objetivo estratégico – Promover a qualidade das respostas e serviços

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
1.3.1. Reformular o sistema de gestão da qualidade numa perspetiva de melhoria contínua	Implementação de novas medidas de melhoria	Nº de novas medidas	3	3	3	3
	Elaboração do relatório intermédio de certificação <i>EQUASS Assurance</i>	Nº de ações	1	0	1	1
	Candidatura à renovação da certificação <i>EQUASS Assurance</i>	Nº de ações	0	1	0	0
1.3.2. Promover a melhoria contínua do funcionamento das valências /serviços	Execução de projetos de melhoria	Nº de projetos por resposta	1	1	1	1
1.3.3. Garantir que os colaboradores/as se revejam nas políticas e valores institucionais	Dinamização de uma ação de formação /sensibilização no domínio da política organizacional e princípios da ética. – AG's (2) e RGT (3)	Nº de ações	5	5	5	5
1.3.4. Garantir a satisfação das necessidades e expetativas dos clientes /significativos	Avaliação da satisfação	Taxa de clientes /significativos satisfeitos	80%	80%	80%	80%

Eixo 2 – Envolvimento comunitário e responsabilidade social (*Políticas de Parcerias, Participação, Responsabilidade Social e Qualidade*)

2.1 Objetivo estratégico – Promover a dinamização e potencialização do exercício do *benchmarking*, assim como a cooperação com entidades parceiras

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
2.1.1. Estabelecer novas parcerias	Criação de novas parcerias	Nº de novas parceiras	1	1	1	1
2.1.2. Promover a partilha interinstitucional, gerando sinergias mútuas	Visita a/de Instituições congéneres	Nº de Instituições	1	1	1	1
2.1.3. Garantir a satisf. das neces. e expet. das partes interessadas (parceiros, fornecedores, financiadores e comunidade)	Avaliação da satisfação	Taxa de satisfação	85%	85%	85%	85%

2.2 Objetivo estratégico – Promover o compromisso institucional relativo ao desenvolvimento da comunidade

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
2.2.1. Melhorar, enquanto entidade promotora, o contributo solidário da Instituição para a comunidade qualificando-a e sensibilizando-a para os direitos e deveres das pessoas com deficiência	Realização de atividades com o envolvimento da comunidade	Nº de atividades (Semana aberta, Sarau e Acantonamento - geral, Semana da formação – FP, Semana da educação - PM)	5	5	5	5
	Realização/participação em/de ações formação e/ou atividades de sensibilização	Nº de ações (Feira da formação-FP, encontro com empresários-FP, Projeto de educação para a saúde “promove-te”-FP, “Desporto para todos”-FP, economia doméstica-FP, Encontro da CERCILEI e Ciclo de conferências “Porta aberta às deficiências” (4)	10	11	11	11
	Receção de estágios	Nº de entidades com quem se celebra protocolo de estágio (Terapias e/ou outros) CACI Leiria e P. Mós; IP, FP e CRI	5	5	5	5

Eixo 3 – Gestão organizacional (*Políticas de Recursos Humanos, Higiene Segurança e Saúde no Trabalho, Ética e Participação*)

PLANO ESTRATÉGICO PARA 2025-2028



3.1 Objetivo estratégico – Promover o envolvimento, a equidade e o desempenho dos/as colaboradores/as

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
3.1.1. Melhorar a qualificação adequando-a às necessidades dos/as colaboradores/as	Plano de formação	Taxa de aproveitamento	80%	80%	80%	80%
3.1.2. Conhecer a história da CERCILEI e promover o sentido cooperativo dos/as colaboradores/as	Realização de sessão de sensibilização “identidade institucional”	Nº de sessões	1	1	1	1
3.1.3. Melhorar o desempenho dos/as colaboradores/as	Avaliação da motivação	Taxa de colaboradores/as motivados/as	83%	84%	85%	86%
	Avaliação do desempenho	Taxa de colaboradores/as com nível de desempenho	100% (≥3)	100% (≥3)	100% (≥3)	100% (≥3)
3.1.4. Garantir a satisfação das necessidades e expetativas dos /as colaboradores/as	Avaliação da satisfação	Taxa de colaboradores/as satisfeitos/as	70%	71%	72%	73%
3.1.5. Estimular e reconhecer a implicação dos/as colaboradores/as nos objetivos organizacionais	Avaliação do desempenho	Taxa de colaboradores/as com atribuição de dias majorados	72%	73%	74%	75%

3.2 Objetivo estratégico – Promover a sustentabilidade financeira da organização

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta																																						
			2025	2026	2027	2028																																			
3.2.1. Promover uma gestão racional de custos	Revisão e formalização de contratos de fornecimentos de bens e serviços	Nº de revisões de contratos existentes ou novos contratos	5	6	5	6																																			
		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>25</th> <th>26</th> <th>27</th> <th>28</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Geral - Pneumáticos</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sede e LRE - Alimentação</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Sede - Produtos higiene</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Geral - Telecomunicações</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Combustíveis</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sede – Manut. frota</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>						25	26	27	28	Geral - Pneumáticos	X		X		Sede e LRE - Alimentação		X		X	Sede - Produtos higiene	X		X		Geral - Telecomunicações	X		X		Combustíveis	X		X		Sede – Manut. frota		X		X
							25	26	27	28																															
		Geral - Pneumáticos					X		X																																
		Sede e LRE - Alimentação						X		X																															
		Sede - Produtos higiene					X		X																																
		Geral - Telecomunicações					X		X																																
Combustíveis	X		X																																						
Sede – Manut. frota		X		X																																					

PLANO ESTRATÉGICO PARA 2025-2028



		<table border="1"> <tr><td>Seguros</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td></tr> <tr><td>Geral - Material desgaste</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td></tr> <tr><td>SHST</td><td>X</td><td></td><td>X</td><td></td></tr> <tr><td>Geral – Energia elétrica</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td></tr> <tr><td>Sede - Limpeza ed 1 e 2</td><td></td><td>X</td><td></td><td>X</td></tr> </table>	Seguros		X		X	Geral - Material desgaste		X		X	SHST	X		X		Geral – Energia elétrica		X		X	Sede - Limpeza ed 1 e 2		X		X				
Seguros		X		X																											
Geral - Material desgaste		X		X																											
SHST	X		X																												
Geral – Energia elétrica		X		X																											
Sede - Limpeza ed 1 e 2		X		X																											
	Execução de medidas e promoção de comportamentos para a sustentabilidade	Nº de ações (AG's e RGT)	5	5	5	5																									
3.2.2. Aumentar o contributo das entidades (públicas) e comunidade (tecido empresarial e particulares)	Realização de atividades de angariação de fundos	<p>Receita de donativos, benefícios fiscais e eventos (€)*</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Vendas específicas</th> <th>Cercilei</th> <th>Pais</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encontro na Diferença</td> <td>Festas de S. Pedro</td> <td>Festa solidária da Cercilei:</td> </tr> <tr> <td>Sarau</td> <td>Noite do fado</td> <td>Festival das sopas</td> </tr> <tr> <td>Pirilampo Mágico</td> <td>Campanha de Natal - Carta, rifas, vendas por catálogo, mealheiro e cabaz</td> <td>Espetáculo musical</td> </tr> <tr> <td>Vendas livres</td> <td></td> <td>Outros eventos</td> </tr> <tr> <td>etc</td> <td>Jantar solidário</td> <td>etc</td> </tr> <tr> <td></td> <td>etc</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Vendas específicas	Cercilei	Pais	Encontro na Diferença	Festas de S. Pedro	Festa solidária da Cercilei:	Sarau	Noite do fado	Festival das sopas	Pirilampo Mágico	Campanha de Natal - Carta, rifas, vendas por catálogo, mealheiro e cabaz	Espetáculo musical	Vendas livres		Outros eventos	etc	Jantar solidário	etc		etc		35M	40M	45M	50M				
	Vendas específicas	Cercilei	Pais																												
Encontro na Diferença	Festas de S. Pedro	Festa solidária da Cercilei:																													
Sarau	Noite do fado	Festival das sopas																													
Pirilampo Mágico	Campanha de Natal - Carta, rifas, vendas por catálogo, mealheiro e cabaz	Espetáculo musical																													
Vendas livres		Outros eventos																													
etc	Jantar solidário	etc																													
	etc																														
	Formulação de candidaturas a programas e projetos	Taxa de aprovação (Fundação Montepio, INR, CML-Proleiria (hipoterapia), Prog. de Recup. e Resiliência, Programa Portugal 2030, BPI Capacitar, Fundações e outros)	37%	38%	39%	40%																									

3.3 Objetivo estratégico – Promover a melhoria dos recursos físicos

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
		Nº de ações				

PLANO ESTRATÉGICO PARA 2025-2028



		2025	2026	2027	2028					
3.3.1. Melhorar, requalificar e renovar estruturas e equipamentos	Execução de benfeitorias necessárias à eficiência dos serviços	LRE1				11	4	1	1	
		LRE2	Reparação do muro, telhado e drenagem /desvio curso água; recuperação interiores (4);							
		CAO /CACI LRA/ED	Colocação de estores ou equipamento alternativo; Intervenção no fraldário; Aquisição de armários de arrumação (3)	Reparação casa madeira (sala convívio colab) (1)						
		SEDE	Substituição de cadeiras do refeitório (1)	Substituição de caleiras (Edifício-sede 1 e 2) (1)	Renovação da frota automóvel (1)					Criação de parque geriátrico (1)
		CAO /CACI P. MÓS	Colocação de estores ou equipamento alternativo; Recuperação interiores (2)							
		FP	Aquisição de armários de gabinete (1)	Pintura das paredes exteriores; Aquisição contentor curso jardinagem (2)						

3.4 Objetivo estratégico – Garantir a segurança de pessoas e bens

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
3.4.1. Promover ações com vista à salvaguarda de questões relacionadas com a	Realização de simulacros com vista a apurar a eficácia das medidas de autoproteção (Sede, P. Mós e Amor)	Nº de ações	3	3	3	3

PLANO ESTRATÉGICO PARA 2025-2028



segurança de pessoas edifícios e equipamentos	Formação à equipa de primeira intervenção (Sede/Amor e P. Mós)		3	3	3	3
	Realização de visitas em matéria de segurança no trabalho (todos os estabelecimentos)		4	4	4	4
	Realização de vistorias às instalações elétricas com PT (Sede)		1	1	1	1
	Consulta aos colaboradores/as em matéria de SHST		1	1	1	1



PLANO ESTRATÉGICO PARA 2025-2028



Eixo 4 – Inovação e desenvolvimento (*Políticas de Participação, Qualidade e Resp. Social*)

4.1 Objetivo estratégico – Promover o desenvolvimento e a imagem da organização

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
4.1.1. Promover a partilha de <i>know-how</i>	Realização de momentos de reflexão com envolvimento das partes interessadas	Nº de ações (Ciclo de conferências-4 (R. Lobo 8jan25; MG 5fev25; Marrazes 3Abr25; D. Dinis 7Mai25); Capacitação de partes interessadas; Encontro na Diferença)	6	6	6	6
4.1.2. Divulgar a ação desenvolvida pela organização	Divulgação da Jornal Genial (CACI Leiria) (trimestral) e anuário	Nº de ações	4	4	4	4

4.2 Objetivo estratégico – Promover a capacidade de inovação

Objetivos operacionais	Ações a desenvolver	Indicadores de avaliação	Meta			
			2025	2026	2027	2028
4.2.1. Desenvolver projetos inovadores em qualquer área de intervenção	Elaboração e desenvolvimento de novos projetos (IMP029)	Nº de projetos (Ciclo de conferências e outros)	5	5	5	5
	Candidatura a novos projetos (inovadores)	Nº de projetos (CML-ProLeiria - a definir, <u>Prog. de Recup. e Resiliência</u> - a definir, BPI Capacitar - a definir, INR – a definir; Fundações - a definir, Prog Portugal 2030 - a definir)	3	3	3	3

Obs)

Designação do documento	Plano Estratégico para 2025-2028
Data de criação	27/11/2024
Versão	1